



Inteligencia Artificial para la Inteligencia Comercial y el Análisis de Mercado en el Sector Alimentario

Cod.: IA2006

DESTINATARIOS

Técnicos comerciales alimentarios, responsables de marketing, directores comerciales.

OBJETIVOS

- Aprender a utilizar la IA básica para la generación de propuestas comerciales
- Comprender cómo realizar análisis de mercado automatizados con IA
- Descubrir el potencial de la IA para la obtención de informes de competencia
- Explorar el uso de la IA en el seguimiento de clientes potenciales
- Conocer las capacidades de herramientas de IA como Gemini

PROGRAMA

1. Introducción a la IA para la inteligencia comercial y el análisis de mercado
2. Generación de propuestas comerciales efectivas con IA básica
3. Análisis de mercado automatizado y seguimiento de tendencias con IA
4. Obtención de informes de competencia y análisis de la actividad.
5. Utilización de herramientas de IA para la investigación avanzada



MODALIDAD:

Aula virtual

DURACIÓN:

4 horas

PRECIO ESPECIAL

LANZAMIENTO:

250€/alumno

Parcialmente bonificado para trabajadores en Régimen General

CERTIFICADO:

Una vez finalizado se emitirá un certificado que acreditará los conocimientos adquiridos durante la formación.

+ INFORMACIÓN

formacion.es@alsglobal.com

www.aquimisaformacion.com